

Министерство образования и науки Хабаровского края  
Краевое государственное автономное нетиповое  
образовательное учреждение  
«Краевой центр образования»

РЕКОМЕНДОВАНО  
Научно-методическим  
советом КГАНОУ  
«Краевой центр  
образования»  
Протокол № 16 от  
« 18 » июня 2020 г.

УТВЕРЖДЕНО  
на заседании Педаго-  
гического совета  
КГАНОУ «Краевой  
центр образования»  
« 18 » июня 2020 г

УТВЕРЖДАЮ  
Генеральный директор  
КГАНОУ «Краевой  
центр образования»  
/ Э. В. Шамонова  
« 19 » июня 2020 г.



**Дополнительная общеобразовательная  
общеразвивающая программа  
«Кибергигиена»**

Возраст обучающихся: 9-18 лет  
Продолжительность реализации: 1 год (72 часов)

Составитель программы:  
методист  
Хмара Ольга Евгеньевна

Место реализации:  
Хабаровский край, г. Хабаровск,  
КГАНОУ КЦО

г. Хабаровск, 2020

## **ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Интернет – всемирная система объединенных компьютерных сетей для хранения и передачи информации, которая главным образом предназначалась для использования правительством и государственными органами, а позже для исследовательских и образовательных сообществ. В настоящее время без Интернета невозможно представить свою жизнь, он проник во все сферы нашей жизни и выполняет множество функций, такие как информационная, коммуникативная, образовательная и т. д. Многие люди не могут представить себе жизнь без интернета, а в особенности без социальных сетей. Страница человека в социальной сети - виртуальное лицо современного человека.

Поэтому очень важно уметь ориентироваться в этом огромном объеме информации, отличать достоверную информацию от ложной, обезопасить себя и свои личные данные от негативных действий других пользователей сети.

При составлении данной программы использованы материалы программы «Кибергигиена» ГАОУ ДО «Центр для одаренных детей «Поиск», г. Ставрополь.

### **Направленность программы**

Программа носит междисциплинарный характер и позволяет решить задачи развития у учащихся научно-исследовательских, технико-технологических и гуманитарных компетенций.

### **Актуальность программы**

Программа знакомит учащихся с методическими основами и практикой анализа информации в интернет-пространстве и демонстрирует социальную значимость аналитической работы.

В ходе освоения программы, учащиеся получают навыки исследовательской деятельности и анализа информации в интернет-пространстве, научатся обнаруживать источники информации, каналы и способы ее распространения. Также учащиеся научатся распознавать

опасный и вредный контент, манипулирование сознанием и внушение потенциально опасных идей в интернет-пространстве. Полученные знания и умения позволят критически оценивать и классифицировать получаемую в интернет-пространстве информацию, использовать ее в позитивных целях и нейтрализовать ее негативное влияние.

### **Новизна программы**

Программа «Кибергигиена» в целом строится на концепции подготовки учащихся к профессии киберследователя – профессии будущего, выделенной в «Атласе новых профессий» (проект «Агентства стратегических инициатив» по исследованию рынка труда, 2015 г.) и предполагающей проведение расследований киберпреступлений посредством поиска и обработки информации в интернет-пространстве.

### **Цель программы:**

- формирование у учащихся способности к разностороннему и комплексному анализу информации, размещенной на различных интернет-ресурсах, в интересах безопасного и рационального использования интернет-пространства.

### **Задачи:**

#### **Образовательные:**

- сформировать у учащихся представление о структуре и типах информации в интернет-пространстве, больших данных и больших пользовательских данных;
- ознакомить учащихся с методами и средствами поиска информации в интернет-пространстве;
- сформировать у учащихся способность распознавать опасный и вредный контент и идентифицировать явления манипулирования сознанием в интернет-пространстве, внушения деструктивных идей и вовлечения в социально опасные группы в социальных сетях;
- сформировать у учащихся способность определять социальные характеристики и индивидуальные особенности людей и обнаруживать

признаки опасного поведения на основании их аккаунтов в социальных сетях;

- обучить учащихся приемам противодействия негативным воздействиям в интернет-пространстве.

***Воспитательные:***

- сформировать у учащихся культуру позитивного использования интернет-пространства;

- в защищенной среде продемонстрировать учащимся возможные угрозы и риски интернет-пространства;

- привить информационную культуру: ответственное отношение к информации с учетом правовых и этических аспектов её распространения, избирательного отношения к полученной информации.

***Развивающие:***

- ознакомить учащихся с основами исследовательской деятельности (принципами построения исследования, процедурой и этикой его проведения, количественными и качественными методами обработки полученных данных);

- сформировать у учащихся способность выявлять и критически оценивать источники и каналы распространения информации в интернет-пространстве и определять ее качество;

- сформировать у учащихся способность к успешной самопрезентации и формированию позитивного имиджа в социальных сетях;

- сформировать у учащихся навыки планирования, проведения и обработки результатов исследования информации в интернет-пространстве при помощи поисковых систем, общедоступных средств поиска информации и системы мониторинга и анализа социальных медиа «Крибрум»;

- развивать познавательные способности ребенка, память, внимание, пространственное мышление, аккуратность и изобретательность.

## **Отличительные особенности программы**

Программа направлена на формирование у учащихся базовых компетенций в области исследовательской деятельности в целом и анализа информации в интернет-пространстве в частности. Она акцентирует внимание на медиаграмотности и анализе информации в интернет-пространстве в контексте психологической безопасности личности. Особое внимание уделяется социальным сетям.

## **Категория обучающихся**

Программа предназначена для детей, проявляющих интерес к информационным технологиям, стремящимся к саморазвитию, профессиональному самоопределению.

**Возраст обучающихся:** 12 — 17 лет.

**Наполняемость группы:** 12 человек.

**Состав группы:** разновозрастной.

**Условия приема детей:** на курсы программы зачисляются все желающие при наличии свободных мест.

**Срок реализации программы:** 1 год.

## **Структура программы:**

Данный курс состоит из шести кейсов и дополнительного блока.

1. Вводный кейс «Основы анализа информации в интернет-пространстве».
2. Анализ мнений интернет-пользователей.
3. Порядок действий ликвидации последствий сбоя системы, кибератак.
4. Анализ социальных групп на основе данных интернет-пространства.
5. Безопасное и рациональное использование личных и персональных данных в социальных сетях.
6. Распознавание опасного и вредного контента в интернет-пространстве.

## 7. Дополнительный блок проектной деятельности.

**Форма реализации программы** — очная с использованием электронного обучения.

Под электронным образованием понимается реализация образовательных программ с использованием информационно - образовательных ресурсов, информационно-коммуникационных технологий, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу информационно-образовательных ресурсов и взаимодействие участников образовательного пространства.

### **Формы организации деятельности обучающихся**

При изучении тем программа предусматривает использование фронтальной, индивидуальной и групповой формы учебной работы обучающихся, в том числе:

- интерактивные лекции;
- практическая работа;
- самостоятельная работа учащихся (индивидуально и в малых группах);
- конференции.

Приветствуются встречи с приглашенными спикерами, совместные конференции, видеоконференции или вебинары с экспертами, индивидуальные и групповые консультации.

### **Методы обучения**

При реализации программы рекомендуется использовать следующие методы:

- проблемное изложение;
- информационный рассказ;
- иллюстрация;
- демонстрация наглядного материала;
- изучение источников;
- беседа;

- дискуссия;
- мозговой штурм;
- игровые ситуации;
- частично-поисковый (эвристический) метод;
- метод кейсов;
- исследовательский метод;
- устный опрос;
- публичное выступление.

**Типы занятий:** теоретические, практические, комбинированные, самостоятельные.

**Режим занятий:** два часа по два раза в неделю или два часа один раз в неделю.

### **Ожидаемые результаты**

В результате освоения программы обучающийся должен приобрести следующие знания, умения и навыки:

#### ***знать:***

- ✓ структуры интернет-пространства, типы источников информации и разновидностей контента;
- ✓ методологию исследования информации в интернет-пространстве;
- ✓ признаки рискованного и опасного поведения и различных угроз в интернет-пространстве (фишинг, мошенничество, вовлечение в опасные виды деятельности) и уметь идентифицировать их в социальных сетях;
- ✓ правила безопасного поведения в интернет-пространстве, рационального использования персональных данных, защиты от вредоносных воздействий;

#### ***уметь:***

- ✓ работать с поисковыми системами, общедоступными средствами поиска информации в интернет-пространстве и системой «Крибрум»;
- ✓ анализировать информацию в интернет-пространстве при помощи количественных и качественных методов, формировать целостное представление об объекте, ситуации или социальной группе на основе разных источников с применением системы «Крибрум» и без;

✓ определять индивидуальные особенности людей на основе аккаунтов в социальных сетях;

✓ ставить цели, планировать свою работу и следовать намеченному плану, критически оценивать достигнутые результаты;

✓ свободно ориентироваться в интернет-пространстве, использовать различные типы источников для решения собственных задач;

✓ грамотно представлять в интернет-пространстве свои личные и персональные данные, формировать и поддерживать собственный позитивный имидж в социальных сетях;

***обладать навыками:***

✓ аналитического (логического), практического и логического мышления;

✓ работы в команде;

✓ проектной деятельности;

✓ представления результатов своей работы окружающим, аргументирования своей позиции.

**Способы определения результативности**

Педагогическое наблюдение, педагогический анализ результатов решения задач, результаты участия в интеллектуальных конкурсах всероссийского уровня.

Результатом работы над каждым кейсом должна стать групповая презентация (общая для всей группы или своя в каждой малой группе) или общий документ в другом формате (интеллект-карта, лента времени и т.п.).

**Виды контроля:**

– устный опрос;

– самостоятельная работа;

– участие в проектной деятельности.

**Формы подведения итогов реализации программы**

По окончании обучения проводится итоговая аттестация в форме публичной защиты проектов. Документальной формой подтверждения



итогов аттестации является документ об образовании установленного Центром «Поиск» образца.

**УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН  
«КИБЕРГИГИЕНА»**

№	Наименование кейса, темы	Количество часов		
		Теория	Практика	Всего
	<b>Вводный кейс. Основы анализа информации в интернет-пространстве (на примере обзора интернет-источников).</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>8</b>
1	Тема 1. Информационная структура интернета, поисковые системы.	2		2
2	Тема 2. Принципы эффективного поиска информации в интернете. Принципы оценки качества источников информации.	2	4	6
	<b>Кейс 1. Анализ мнений интернет-пользователей.</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>12</b>
3	Тема 1.1. Социальные сети и социальные медиа, поведение молодежи в сети, проблема лайков.	2	2	4
4	Тема 1.2. Проведение исследования мнений интернет-пользователей.	2	4	6
5	Тема 1.3. Представление результатов исследований.		2	2
	<b>Кейс 2. Порядок действий ликвидации последствий сбоя системы, кибератак.</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>12</b>
6	Тема 2.1. Понятие сбоя системы и синего экрана. Способы восстановления системы.	1	1	2
7	Тема 2.2. Фейковые сообщения и вредоносное ПО в сети Интернет.	1	1	2

8	Тема 2.3. Проблема хакерства. Исследование юридических аспектов проблемы хакерства с помощью поисковых систем.	2		2
9	Тема 2.4. Проблема краж персональных данных с помощью вредоносного ПО.	1	1	2
10	Тема 2.5. Проблема краж с помощью банковских карт.	1	1	2
11	Тема 2.6. Представление результатов проделанной работы.		2	2
	<b>Кейс 3. Анализ социальных групп на основе данных интернет-пространства.</b>	<b>3</b>	<b>9</b>	<b>12</b>
12	Тема 3.1. Понятие социальная группа, сообщество, субкультура, фэндом.	1	1	2
13	Тема 3.2. Изучение структуры сообщества, авторов сообщений в социальной сети «ВКонтакте».		2	2
14	Тема 3.3. Правила функционирования сетевых сообществ. Правила сетевого общения.	2	4	6
15	Тема 3.4. Представление результатов проделанной работы.		2	2
	<b>Кейс 4. Безопасное и рациональное использование личных и персональных данных в социальных сетях.</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>16</b>
16	Тема 4.1. Защищенность данных в сети. Проблемы утечки данных.	2	2	4
17	Тема 4.2. Социальные сети: пользовательские соглашения, права и обязанности. Структура аккаунта пользователя социальной сети.	2	2	4

18	Тема 4.3. Самопрезентация пользователя в социальных сетях.		2	2
19	Тема 4.4. Проблемы использования в сообщениях геотегов, столкновения с неразумным и агрессивным поведением в сети.	1	1	2
20	Тема 4.5. Исследование аккаунтов в социальных сетях с использованием контент-анализа, анализ личных профилей в социальных сетях.	1	1	2
21	Тема 4.6. Представление результатов проделанной работы.		2	2
	<b>Кейс 5. Распознавание опасного и вредного контента в интернет-пространстве.</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>12</b>
22	Тема 5.1. Проблема контентных рисков и меры противодействия им.	2		2
23	Тема 5.2. Правила противодействия фишингу.	1	1	2
24	Тема 5.3. Благотворительность с помощью интернет. Риски потребительского поведения. Правила социальных сетей по размещению рекламы.	2	2	4
25	Тема 5.4. Проблема оказания поддельных услуг и распространения подозрительных объявлений об удаленной работе в социальных сетях.	1	1	2
26	Тема 5.5. Представление результатов проделанной работы.		2	2
	<b>Итого</b>	<b>29</b>	<b>43</b>	<b>72</b>

## СОДЕРЖАНИЕ КУРСА «КИБЕРГИГИЕНА»

### **Вводный кейс. Основы анализа информации в интернет-пространстве (на примере обзора интернет-источников).**

Вводный кейс познакомит учащихся со структурой интернет-пространства, основными типами источников информации и разновидностями контента, а также общедоступными способами поиска информации в интернет-пространстве. Задача кейса строится на сборе материалов о типах источников в интернет-пространстве (Интернет-ресурсов), а также поиск научных публикаций и учебных материалов в онлайн-библиотеках, онлайн-курсов. Проблемная ситуация подводит учащихся к необходимости поиска и оценки тематической информации. Учащимся будет предложено изучить и применить на практике различные возможности поиска, отобрать релевантный контент и составить обзор источников. Кейс является обязательным.

*Учащиеся должны знать:*

- типы интернет-источников;
- различия разных типов контента;
- принципы оценки качества источников информации.

*Учащиеся должны уметь:*

- подбирать ключевые слова и составлять поисковые запросы;
- работать в системах совместного редактирования документов;
- отбирать релевантную информацию;
- задавать вопросы;
- использовать интернет-пространство для формирования целостного представления об объекте.

*Формы занятий, используемые при изучении данного модуля:*

- интерактивная лекция,
- практическая работа,
- самостоятельная работа,
- конференция.

**Тема 1.** Информационная структура интернета, поисковые системы.

*Теория.* Информационная структура интернета, поисковые системы. Ознакомление с инструментом представления результатов работы в рамках курса, принципами подготовки эффективной презентации.

**Тема 2.** Принципы эффективного поиска информации в интернете. Принципы оценки качества источников информации.

*Теория.* Постановка задачи групповой работы – эффективный поиск в интернете. Принципы эффективного поиска информации в интернете. Принципы оценки качества источников информации. Правила поиска в интернете.

*Практика.* Поисковый запрос: простой и расширенный, язык запросов, поиск различных типов контента. поиск научных публикаций и учебных материалов в онлайн-библиотеках, онлайн-курсов.

*Форма подведения итогов:* публичное представление результатов работы.

**Кейс 1. Анализ мнений интернет-пользователей (на примере мнений о фильме).**

В рамках кейса 1 учащиеся познакомятся с методологией исследования информации в интернет-пространстве, научатся сопоставлять различные мнения по определенной теме и выявлять общие тенденции. Задача кейса строится на анализе фильма. Проблемная ситуация подводит учащихся к необходимости изучения отзывов зрителей для получения целостного представления об успешности фильма. Учащимся будет предложено проанализировать отзывы о фильме на разных площадках (сайт kinopoisk.ru, социальные сети) при помощи системы «Крибрум» и без.

*Учащиеся должны знать:*

- методы обработки информации.

*Учащиеся должны уметь:*

- планировать исследование;
- искать информацию в интернет-пространстве при помощи системы

«Крибрум»;

- работать в системах совместного редактирования документов;
- строить таблицы и диаграммы для визуализации данных исследования;
- обобщать и структурировать информацию из разных источников;
- создавать презентации;
- работать в команде и давать обратную связь;
- представить свой проект, свою команду и себя (навыки публичных выступлений).

*Формы занятий*, используемые при изучении данного модуля:

- интерактивная лекция,
- практическая работа,
- самостоятельная работа,
- конференция.

**Тема 1.1.** Социальные сети и социальные медиа, поведение молодежи в сети, проблема лайков.

*Теория.* Социальные сети и социальные медиа, поведение молодежи в сети, проблема лайков. Элементы контента социальных сетей.

*Практика.* Анализ упоминаний фильма, сообщений и авторов с помощью системы «Крибрум».

**Тема 1.2.** Проведение исследования мнений интернет-пользователей.

*Теория.* Постановка задачи исследования мнений интернет-пользователей. Программа исследования и методы исследования.

*Практика.* Сбор информации об оценках фильма зрителями и критиками на сайте kinopoisk.ru. Анализ мнений пользователей в сообщениях социальных сетей с помощью системы «Крибрум», подготовка к представлению результатов проделанной работы.

*Форма подведения итогов:* публичное представление результатов исследований.

**Кейс 2.** Порядок действий ликвидации последствий сбоя системы,

## **кибератак.**

В рамках кейса 2 учащиеся научатся определять кибератаки и сбои в системе. Задача кейса строится на анализе информации о способах защиты от вредоносного программного обеспечения. Проблемная ситуация подводит учащихся к необходимости рассматривать и принимать во внимание меры защиты программного обеспечения, изучить способы профилактики и лечения вирусов. Учащимся будет предложено оценить способы заражения компьютера при помощи системы «Крибрум» и без нее.

*Учащиеся должны знать:*

- и применять методы обработки информации.

*Учащиеся должны уметь:*

- планировать исследование;
- работать в системах совместного редактирования документов;
- строить таблицы и диаграммы для визуализации данных исследования;
- строить картограммы для визуализации данных исследования;
- выявлять и оценивать вредоносного программного обеспечения;
- выявлять опасности пользования онлайн-платежами;
- описывать и резюмировать результаты исследования;
- создавать презентации;
- работать в команде и давать обратную связь;
- представить свой проект, свою команду и себя (навыки публичных выступлений);
- использовать интернет-пространство для формирования целостного представления о ситуации и выделения ключевых событий.

*Формы занятий, используемые при изучении данного модуля:*

- интерактивная лекция,
- практическая работа,
- самостоятельная работа,
- конференция.



**Тема 2.1.** Понятие сбоя системы и синего экрана. Способы восстановления системы.

*Теория.* Понятие сбоя системы и синего экрана. Способы восстановления системы.

*Практика.* Постановка задачи исследования. Изучение сообщений о синем экране.

**Тема 2.2.** Фейковые сообщения и вредоносное ПО в сети Интернет.

*Теория.* Способы распространения и заражения вредоносным ПО. Изучение действий при столкновении.

*Практика.* Изучение фейковых сообщений и вредоносного ПО в сети Интернет и с помощью системы «Крибрум».

**Тема 2.3.** Проблема хакерства. Исследование юридических аспектов проблемы хакерства с помощью поисковых систем.

*Теория.* Рассмотрение наиболее крупных взломов системы и кибератак. Проблема хакерства. Исследование юридических аспектов проблемы хакерства с помощью поисковых систем.

**Тема 2.4.** Проблема краж персональных данных с помощью вредоносного ПО.

*Теория.* Проблема краж персональных данных с помощью вредоносного ПО.

*Практика.* Исследование сообщений в системе «Крибрум».

**Тема 2.5.** Проблема краж с помощью банковских карт.

*Теория.* Проблема краж с помощью банковских карт.

*Практика.* Обзор сайтов онлайн-продаж. Исследование сообщений в системе «Крибрум».

*Форма подведения итогов:* публичное представление результатов исследований.

**Кейс 3. Анализ социальных групп на основе данных интернет-пространства (на примере фанатских сообществ).**

В рамках кейса 3 учащиеся научатся определять особенности социальных групп исходя из их самопрезентации и поведения в социальных сетях. Задача кейса строится на анализе фанатских сообществ. Проблемная ситуация подводит учащихся к необходимости изучения жизни сообщества и ситуаций, в которые оно вовлечено, для его оценки. Учащимся будет предложено проанализировать актуальную информацию о фанатских сообществах в различных источниках и их группы в социальных сетях при помощи системы «Крибрум» и без.

*Учащиеся должны знать:*

- и применять методы обработки информации;
- особенности и закономерности функционирования социальных групп на основе различных интернет-источников, поведенческих особенностей, предпочтений и интересов сообщества.

*Учащиеся должны уметь:*

- планировать исследование;
- работать в системах совместного редактирования документов;
- строить таблицы и диаграммы для визуализации данных исследования;
- искать информацию в интернет-пространстве при помощи системы «Крибрум»;
- проводить контент-анализ;
- описывать и резюмировать результаты исследования;
- создавать презентации;
- работать в команде и давать обратную связь;
- представить свой проект, свою команду и себя (навыки публичных выступлений);
- использовать интернет-пространство для формирования целостного представления о сложном феномене.

*Формы занятий, используемые при изучении данного модуля:*

- интерактивная лекция,

- практическая работа,
- самостоятельная работа,
- конференция.

**Тема 3.1.** Понятие социальная группа, сообщество, субкультура, фэндом.

*Теория.* Понятие социальная группа, сообщество, субкультура, фэндом. Постановка задачи исследования.

*Практика.* Изучение сообщений о сообществе в социальных сетях с помощью системы «Крибрум».

**Тема 3.2.** Изучение структуры сообщества, авторов сообщений в социальной сети «ВКонтакте».

*Практика.* Понятие социальная группа, сообщество, субкультура, фэндом. Постановка задачи исследования. Изучение сообщений о сообществе в социальных сетях с помощью системы «Крибрум».

**Тема 3.3.** Правила функционирования сетевых сообществ. Правила сетевого общения.

*Теория.* Изучение правил функционирования сетевых сообществ. Правила сетевого общения.

*Практика.* Анализ с помощью системы «Крибрум» активности участников группы сообщества, связей, поведенческих особенностей, предпочтений и интересов сообщества (в том числе с использованием контент-анализа); подготовка к представлению результатов проделанной работы.

*Форма подведения итогов:* публичное представление результатов исследований.

**Кейс 4. Безопасное и рациональное использование личных и персональных данных в социальных сетях (на примере собственного аккаунта).**

В рамках кейса 4 учащиеся научатся определять по аккаунтам в социальных сетях социально-демографические характеристики и индивидуальные особенности человека, распознавать признаки рискованного и опасного поведения, рационально и безопасно использовать в социальных сетях личные и персональные данные. Задача кейса строится на анализе собственного профиля в социальных сетях. Проблемная ситуация подводит учащихся к необходимости проверки личных и персональных данных, указанных в их аккаунтах, и при необходимости редактирования этих данных. Учащимся будет предложено изучить собственный аккаунт, в том числе при помощи системы «Крибрум», и сделать заключение о том, что стоит скорректировать. Также учащимся будут продемонстрированы примеры и последствия необдуманного размещения личных данных в социальных сетях. В заключение учащимся будет предложено разработать рекомендации по безопасному и рациональному использованию личных и персональных данных в социальных сетях.

*Учащиеся должны знать:*

- и применять методы обработки информации;
- принципы безопасного и рационального использования личных и персональных данных в социальных сетях.

*Учащиеся должны уметь:*

- планировать исследование;
- работать в системах совместного редактирования документов;
- строить таблицы и диаграммы для визуализации данных исследования;
- выявлять индивидуальные особенности пользователя в системе «Крибрум»;
- проводить контент-анализ;
- выявлять проблемы утечки данных, действия при взломе аккаунтов;
- идентифицировать проблемы рискованного поведения, нежелательных и сомнительных знакомств, манипулирования и

вовлечения в опасное поведение в социальных сетях;

– исследовать аккаунты в социальных сетях с использованием контент-анализа, анализировать личные профили в социальных сетях;

– описывать и резюмировать результаты исследования;

– готовить презентацию и другие материалы для публичного представления;

– работать в команде и давать обратную связь;

– представить свой проект, свою команду и себя;

– определять социально-демографические характеристики и индивидуальные особенности людей на основе аккаунтов в социальных сетях;

– создавать позитивный имидж в социальных сетях.

*Формы занятий*, используемые при изучении данного модуля:

– интерактивная лекция,

– практическая работа,

– самостоятельная работа,

– конференция.

**Тема 4.1.** Защищенность данных в сети. Проблемы утечки данных.

*Теория.* Защищенность данных в сети. Проблемы утечки данных. Действия при взломе аккаунтов. Безопасные пароли. Понятие персональных данных. Законодательство о защите персональных данных.

*Практика.* Подготовка к групповой работе по разработке рекомендаций по рациональному и безопасному использованию личных и персональных данных в социальных сетях. Разработка рекомендаций по созданию безопасных паролей и их хранению.

**Тема 4.2.** Социальные сети: пользовательские соглашения, права и обязанности. Структура аккаунта пользователя социальной сети.

*Теория.* Политика социальных сетей в области конфиденциальности пользовательских данных.

*Практика.* Структура аккаунта пользователя социальной сети.

**Тема 4.3.** Самопрезентация пользователя в социальных сетях.

*Практика.* Настройки приватности в социальных сетях.  
Самопрезентация пользователя в социальных сетях.

**Тема 4.4.** Проблемы использования в сообщениях геотегов, столкновения с неразумным и агрессивным поведением в сети.

*Теория.* Риски нерационального и небезопасного использования личных и персональных данных в социальных сетях. Проблемы использования в сообщениях геотегов, столкновения с неразумным и агрессивным поведением в сети.

*Практика.* Анализ сообщений с использованием системы «Крибрум».

**Тема 4.5.** Исследование аккаунтов в социальных сетях с использованием контент-анализа, анализ личных профилей в социальных сетях.

*Теория.* Риски нерационального и небезопасного использования личных и персональных данных в социальных сетях. Проблемы использования в сообщениях геотегов, столкновения с неразумным и агрессивным поведением в сети.

*Практика.* Исследование аккаунтов в социальных сетях с использованием контент-анализа, анализ личных профилей в социальных сетях. Анализ сообщений с использованием системы «Крибрум».

*Форма подведения итогов:* публичное представление результатов исследований.

## **Кейс 5. Распознавание опасного и вредного контента в интернет-пространстве (на примере подозрительных объявлений).**

В рамках кейса 5 учащиеся научатся распознавать опасный контент (фишинг, мошенничество, вовлечение в опасные виды деятельности), определять его источники и каналы распространения, а также узнают, как противодействовать угрозам интернет-пространства, и усвоят правила безопасного поведения в социальных сетях. Задача кейса строится на анализе подозрительных объявлений в социальных сетях. Проблемная ситуация подводит учащихся к необходимости критически оценивать информацию, призывающую к каким-либо действиям. Учащимся будет предложено проанализировать распространение в социальных сетях объявлений о сборе средств, конкурсах, акциях, продаже товаров, дарении, услугах экстрасенсов при помощи системы «Крибрум», а также проверить достоверность данных объявлений. В заключение учащимся будет предложено алгоритмизировать действия при столкновении с подозрительным контентом в интернете и представить их на интеллектуальной карте.

*Учащиеся должны знать:*

- и применять методы обработки информации;
- как распознать опасный и вредный контент и людей с опасным поведением по аккаунтам в социальных сетях.

*Учащиеся должны уметь:*

- планировать исследование;
- работать в системах совместного редактирования документов;
- строить таблицы и диаграммы для визуализации данных исследования;
- искать информацию в интернет-пространстве при помощи системы «Крибрум»;
- описывать и резюмировать результаты исследования;

- строить интеллект-карт;
- выявлять аккаунты (людей и групп), транслирующих опасный и вредный контент и демонстрирующих опасное поведение в социальных сетях;
- работать в команде и давать обратную связь;
- представить свой проект, свою команду и себя (навыки публичных выступлений);
- использовать интернет-пространство для формирования целостного представления о сложном феномене.

*Формы занятий, используемые при изучении данного модуля:*

- интерактивная лекция,
- практическая работа,
- самостоятельная работа,
- конференция.

#### **Тема 5.1.** Проблема контентных рисков и меры противодействия им.

*Теория.* Проблема контентных рисков и меры противодействия им. Механизмы защиты социальных сетей от негативного контента.

*Практика.* Постановка задачи исследования по подготовке интеллектуальной карты реагирования при столкновении с подозрительным контентом в сети.

#### **Тема 5.2.** Правила противодействия фишингу.

*Теория.* Проблема фишинга в сети. Правила противодействия фишингу.

*Практика.* Исследование фишинговых и коротких ссылок с помощью системы «Крибрум».

**Тема 5.3.** Благотворительность с помощью интернет. Риски потребительского поведения. Правила социальных сетей по размещению рекламы.

*Теория.* благотворительность с помощью интернет. Риски потребительского поведения. Правила социальных сетей по размещению



рекламы. Торговля в интернете.

*Практика.* Исследование с помощью «Крибрум» подозрительных объявлений о пожертвованиях в благотворительные фонды и частных сборах на лечение. Анализ объявлений о продаже в социальных сетях. Анализ с использованием системы «Крибрум» подозрительных объявлений о дарении, об акциях, розыгрышах призов и конкурсах репостов в социальных сетях.

**Тема 5.4.** Проблема оказания поддельных услуг и распространения подозрительных объявлений об удаленной работе в социальных сетях.

*Теория.* Проблема оказания поддельных услуг и распространения подозрительных объявлений об удаленной работе в социальных сетях.

*Практика.* Анализ подозрительных сообщений с использованием системы «Крибрум», составление интеллектуальной карты действий при столкновении с подозрительным контентом.

*Форма подведения итогов:* публичное представление результатов исследований.

## **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ ИНФОРМАЦИИ**

### **использованных при написании программы:**

1. Говор С.А., Теделури М.М., Шулаева О.В. Рабочая программа по направлению «Кибергигиена». – Москва, 2019 г.
2. Методическое пособие по направлению «Dataквантум». – Москва, 2018 г.

### **рекомендованных обучающимся:**

1. Ашманов И.С. Идеальный поиск в Интернете глазами пользователя. М.: Питер, 2011.
2. Ашманов И.С., Иванов А.А. Продвижение сайта в поисковых системах. М.: Вильямс, 2007.
3. Баскаков А.Я., Туленков Н.В. Методология научного исследования: Учеб. пособие. К.: МАУП, 2004.
4. Бек У. Общество риска. На пути к другому модерну. М.: Прогресс Традиция, 2000.
5. Бережнова Е.В., Краевский В.В. Основы исследовательской деятельности студентов: учеб. пособие для студ. сред. учеб. заведений. М.: Издат. центр «Академия», 2007.
6. Бехтерев С.В. Майнд-менеджмент. Решение бизнес-задач с помощью интеллект-карт. М.: Альпина Паблицер, 2012.
7. Богачева Т.Ю., Соболева А.Н., Соколова А.А. Риски интернет пространства для здоровья подростков и пути их минимизации // Наука для образования: Коллективная монография. М.: АНО «ЦНПРО», 2015.
8. Бодалев А.А., Столин В.В. Общая психодиагностика. СПб.: Речь, 2000.
9. Браун Д., Томпсон С. Основы воздействия СМИ. М: Издательский дом «Вильямс», 2004.
10. Волков Б.С., Волкова Н.В., Губанов А.В. Методология и методы психологического исследования: Учебное пособие. М.: Академический проект; Фонд «Мир», 2010.

11. Гаврилов К.В. Как сделать сюжет новостей и стать медиатором. М: Амфора. 2007.
12. Герцог Г.А. Основы научного исследования: методология, методика, практика: учебное пособие. Челябинск: Изд-во Челяб. гос. пед. ун-та, 2013.
13. Гончаров М.В., Земсков А.И., Колосов К.А., Шрайберг Я.Л. Открытый доступ: зарубежный и отечественный опыт состояние и перспективы // Научные и технические библиотеки. 2012. № 8. С. 5-26.
14. Горошко Е.И. Современная Интернет-коммуникация: структура и основные параметры // Интернет-коммуникация как новая речевая формация: коллективная монография / науч. ред. Т. Н. Колокольцева, О.В. Лутовинова. М.: Флинта: Наука, 2012.
15. Елисеев О.П. Практикум по психологии личности. СПб.: Питер, 2001.
16. Ефимова Л.Л., Кочерга С.А. Информационная безопасность детей: российский и зарубежный опыт: Монография. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.
17. Жукова Т.И., Сазонов Б.В., Тищенко В.И. Подходы к созданию единой сетевой инфраструктуры научного сообщества // Методы инновационного развития. М.: Едиториал УРСС, 2007.
18. Земсков А.И., Шрайберг Я.Л. Электронные библиотеки. М.: Либерия, 2003.
19. Кабани Ш. SMM в стиле дзен. Стань гуру продвижения в социальных сетях и новых медиа! М.: Питер, 2012.
20. Кравченко А.И. Методология и методы социологических исследований. Учебник. М.: Юрайт, 2015.
21. Крупник А.Б. Поиск в Интернете: самоучитель. СПб.: Питер, 2004.
22. Лукина М.М. Интернет-СМИ: Теория и практика. М.: Аспект-Пресс. 2010.
23. Машкова С. Г. Интернет-журналистика: учебное пособие. Тамбов: Изд-во ТГТУ, 2006.
24. Муромцев Д.И., Леманн Й., Семерханов И.А., Навроцкий М.А., Ермилов И.С. Исследование актуальных способов публикации открытых

научных данных в сети // Научно-технический вестник информационных технологий, механики и оптики. 2015. Т. 15. № 6. С. 1081-1087.

25. Попов А. Блоги. Новая сфера влияния. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2008.

26. Прокудин Д.Е. Через открытую программную издательскую платформу к интеграции в мировое научное сообщество: решение проблемы оперативной публикации результатов научных исследований // Научная периодика: проблемы и решения. 2013. № 6. С. 13-18.

27. Прохоров А. Интернет: как это работает. СПб.: БХВ - Санкт-Петербург, 2004.

28. Рубинштейн С. Л. Основы общей психологии. СПб.: Издательство «Питер», 2000.

29. Словарь молодежного и интернет-сленга / Авт.-сост. Н.В. Белов. Минск: Харвест, 2007.

30. Слугина Н. Активные пользователи социальных сетей Интернета. СПб.: Питер, 2013.

31. Солдатова Г., Зотова Е., Лебешева М., Вляпников В. Интернет: возможности, компетенции, безопасность. Методическое пособие для работников системы общего образования. Ч. 1. Лекции. М.: Google, 2013.

32. Солдатова Г., Рассказова М., Лебешева М., Зотова Е., Рогендорф П. Дети России онлайн. Результаты международного проекта EU Kids Online II в России. М.: Фонд Развития Интернет, 2013.

33. Солдатова Г.У., Рассказова Е.И., Зотова Е.Ю. Цифровая компетентность подростков и родителей. Результаты всероссийского исследования. М.: Фонд Развития Интернет, 2013.

34. Солдатова Г.У., Шляпников В.Н., Журина М.А. Эволюция онлайн рисков: итоги пятилетней работы линии помощи «Дети онлайн» // Консультативная психология и психотерапия. 2015. № 3. С. 50-66.

35. Сорокина Е., Федотченко В., Чабаненко К. В социальных сетях. Twitter: 140 символов самовыражения. М.: Питер, 2011.

36. Федоров А.В. Медиаобразование: вчера и сегодня. М: МОО ВПП ЮНЕСКО «Информа-ция для всех», 2009.

37. Чернец В., Базлова Т. Иванова Э., Крыгина Н. Влияние через социальные сети. М.: Фонд «ФОКУС-МЕДИА», 2010.

38. Шарков Ф.И. Коммуникология. Основы теории коммуникации: учебник для бакалавров рекламы и связей с общественностью (модуль «Коммуникология»). М.: Дашков и К°, 2010.

39. Ших К. Эра Facebook. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2011.

40. Щербаков А.Ю. Интернет-аналитика. Поиск и оценка информации в web-ресурсах. Практическое пособие. М.: Книжный мир, 2012.