

Министерство образования и науки Хабаровского края
Краевое государственное автономное нетиповое
образовательное учреждение
«Краевой центр образования»

РЕКОМЕНДОВАНО
Научно-методическим
советом КГАНОУ
«Краевой центр
образования»
Протокол № 16 от
« 18 » июня 2020 г.

УТВЕРЖДЕНО
на заседании Педаго-
гического совета
КГАНОУ «Краевой
центр образования»
« 18 » июня 2020 г

УТВЕРЖДАЮ
Генеральный директор
КГАНОУ «Краевой
центр образования»
/ Э. В. Шамонова
« 19 » июня 2020 г.



**Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа
«Кибергигиена»**

Возраст обучающихся: 9-18 лет
Продолжительность реализации: 1 год (72 часов)

Составитель программы:
методист
Хмара Ольга Евгеньевна

Место реализации:
Хабаровский край, г. Хабаровск,
КГАНОУ КЦО

г. Хабаровск, 2020

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Интернет – всемирная система объединенных компьютерных сетей для хранения и передачи информации, которая главным образом предназначалась для использования правительством и государственными органами, а позже для исследовательских и образовательных сообществ. В настоящее время без Интернета невозможно представить свою жизнь, он проник во все сферы нашей жизни и выполняет множество функций, такие как информационная, коммуникативная, образовательная и т. д. Многие люди не могут представить себе жизнь без интернета, а в особенности без социальных сетей. Страница человека в социальной сети - виртуальное лицо современного человека.

Поэтому очень важно уметь ориентироваться в этом огромном объеме информации, отличать достоверную информацию от ложной, обезопасить себя и свои личные данные от негативных действий других пользователей сети.

При составлении данной программы использованы материалы программы «Кибергигиена» ГАОУ ДО «Центр для одаренных детей «Поиск», г. Ставрополь.

Направленность программы

Программа носит междисциплинарный характер и позволяет решить задачи развития у учащихся научно-исследовательских, технико-технологических и гуманитарных компетенций.

Актуальность программы

Программа знакомит учащихся с методическими основами и практикой анализа информации в интернет-пространстве и демонстрирует социальную значимость аналитической работы.

В ходе освоения программы, учащиеся получают навыки исследовательской деятельности и анализа информации в интернет-пространстве, научатся обнаруживать источники информации, каналы и способы ее распространения. Также учащиеся научатся распознавать

опасный и вредный контент, манипулирование сознанием и внушение потенциально опасных идей в интернет-пространстве. Полученные знания и умения позволят критически оценивать и классифицировать получаемую в интернет-пространстве информацию, использовать ее в позитивных целях и нейтрализовать ее негативное влияние.

Новизна программы

Программа «Кибергигиена» в целом строится на концепции подготовки учащихся к профессии киберследователя – профессии будущего, выделенной в «Атласе новых профессий» (проект «Агентства стратегических инициатив» по исследованию рынка труда, 2015 г.) и предполагающей проведение расследований киберпреступлений посредством поиска и обработки информации в интернет-пространстве.

Цель программы:

- формирование у учащихся способности к разностороннему и комплексному анализу информации, размещенной на различных интернет-ресурсах, в интересах безопасного и рационального использования интернет-пространства.

Задачи:

Образовательные:

- сформировать у учащихся представление о структуре и типах информации в интернет-пространстве, больших данных и больших пользовательских данных;
- ознакомить учащихся с методами и средствами поиска информации в интернет-пространстве;
- сформировать у учащихся способность распознавать опасный и вредный контент и идентифицировать явления манипулирования сознанием в интернет-пространстве, внушения деструктивных идей и вовлечения в социально опасные группы в социальных сетях;
- сформировать у учащихся способность определять социальные характеристики и индивидуальные особенности людей и обнаруживать

признаки опасного поведения на основании их аккаунтов в социальных сетях;

- обучить учащихся приемам противодействия негативным воздействиям в интернет-пространстве.

Воспитательные:

- сформировать у учащихся культуру позитивного использования интернет-пространства;

- в защищенной среде продемонстрировать учащимся возможные угрозы и риски интернет-пространства;

- привить информационную культуру: ответственное отношение к информации с учетом правовых и этических аспектов её распространения, избирательного отношения к полученной информации.

Развивающие:

- ознакомить учащихся с основами исследовательской деятельности (принципами построения исследования, процедурой и этикой его проведения, количественными и качественными методами обработки полученных данных);

- сформировать у учащихся способность выявлять и критически оценивать источники и каналы распространения информации в интернет-пространстве и определять ее качество;

- сформировать у учащихся способность к успешной самопрезентации и формированию позитивного имиджа в социальных сетях;

- сформировать у учащихся навыки планирования, проведения и обработки результатов исследования информации в интернет-пространстве при помощи поисковых систем, общедоступных средств поиска информации и системы мониторинга и анализа социальных медиа «Крибрум»;

- развивать познавательные способности ребенка, память, внимание, пространственное мышление, аккуратность и изобретательность.

Отличительные особенности программы

Программа направлена на формирование у учащихся базовых компетенций в области исследовательской деятельности в целом и анализа информации в интернет-пространстве в частности. Она акцентирует внимание на медиаграмотности и анализе информации в интернет-пространстве в контексте психологической безопасности личности. Особое внимание уделяется социальным сетям.

Категория обучающихся

Программа предназначена для детей, проявляющих интерес к информационным технологиям, стремящимся к саморазвитию, профессиональному самоопределению.

Возраст обучающихся: 12 — 17 лет.

Наполняемость группы: 12 человек.

Состав группы: разновозрастной.

Условия приема детей: на курсы программы зачисляются все желающие при наличии свободных мест.

Срок реализации программы: 1 год.

Структура программы:

Данный курс состоит из шести кейсов и дополнительного блока.

1. Вводный кейс «Основы анализа информации в интернет-пространстве».
2. Анализ мнений интернет-пользователей.
3. Порядок действий ликвидации последствий сбоя системы, кибератак.
4. Анализ социальных групп на основе данных интернет-пространства.
5. Безопасное и рациональное использование личных и персональных данных в социальных сетях.
6. Распознавание опасного и вредного контента в интернет-пространстве.

7. Дополнительный блок проектной деятельности.

Форма реализации программы — очная с использованием электронного обучения.

Под электронным образованием понимается реализация образовательных программ с использованием информационно - образовательных ресурсов, информационно-коммуникационных технологий, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу информационно-образовательных ресурсов и взаимодействие участников образовательного пространства.

Формы организации деятельности обучающихся

При изучении тем программа предусматривает использование фронтальной, индивидуальной и групповой формы учебной работы обучающихся, в том числе:

- интерактивные лекции;
- практическая работа;
- самостоятельная работа учащихся (индивидуально и в малых группах);
- конференции.

Приветствуются встречи с приглашенными спикерами, совместные конференции, видеоконференции или вебинары с экспертами, индивидуальные и групповые консультации.

Методы обучения

При реализации программы рекомендуется использовать следующие методы:

- проблемное изложение;
- информационный рассказ;
- иллюстрация;
- демонстрация наглядного материала;
- изучение источников;
- беседа;

- дискуссия;
- мозговой штурм;
- игровые ситуации;
- частично-поисковый (эвристический) метод;
- метод кейсов;
- исследовательский метод;
- устный опрос;
- публичное выступление.

Типы занятий: теоретические, практические, комбинированные, самостоятельные.

Режим занятий: два часа по два раза в неделю или два часа один раз в неделю.

Ожидаемые результаты

В результате освоения программы обучающийся должен приобрести следующие знания, умения и навыки:

знать:

- ✓ структуры интернет-пространства, типы источников информации и разновидностей контента;
- ✓ методологию исследования информации в интернет-пространстве;
- ✓ признаки рискованного и опасного поведения и различных угроз в интернет-пространстве (фишинг, мошенничество, вовлечение в опасные виды деятельности) и уметь идентифицировать их в социальных сетях;
- ✓ правила безопасного поведения в интернет-пространстве, рационального использования персональных данных, защиты от вредоносных воздействий;

уметь:

- ✓ работать с поисковыми системами, общедоступными средствами поиска информации в интернет-пространстве и системой «Крибрум»;
- ✓ анализировать информацию в интернет-пространстве при помощи количественных и качественных методов, формировать целостное представление об объекте, ситуации или социальной группе на основе разных источников с применением системы «Крибрум» и без;

✓ определять индивидуальные особенности людей на основе аккаунтов в социальных сетях;

✓ ставить цели, планировать свою работу и следовать намеченному плану, критически оценивать достигнутые результаты;

✓ свободно ориентироваться в интернет-пространстве, использовать различные типы источников для решения собственных задач;

✓ грамотно представлять в интернет-пространстве свои личные и персональные данные, формировать и поддерживать собственный позитивный имидж в социальных сетях;

обладать навыками:

✓ аналитического (логического), практического и логического мышления;

✓ работы в команде;

✓ проектной деятельности;

✓ представления результатов своей работы окружающим, аргументирования своей позиции.

Способы определения результативности

Педагогическое наблюдение, педагогический анализ результатов решения задач, результаты участия в интеллектуальных конкурсах всероссийского уровня.

Результатом работы над каждым кейсом должна стать групповая презентация (общая для всей группы или своя в каждой малой группе) или общий документ в другом формате (интеллект-карта, лента времени и т.п.).

Виды контроля:

– устный опрос;

– самостоятельная работа;

– участие в проектной деятельности.

Формы подведения итогов реализации программы

По окончании обучения проводится итоговая аттестация в форме публичной защиты проектов. Документальной формой подтверждения

итогов аттестации является документ об образовании установленного Центром «Поиск» образца.

**УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
«КИБЕРГИГИЕНА»**

№	Наименование кейса, темы	Количество часов		
		Теория	Практика	Всего
	Вводный кейс. Основы анализа информации в интернет-пространстве (на примере обзора интернет-источников).	4	4	8
1	Тема 1. Информационная структура интернета, поисковые системы.	2		2
2	Тема 2. Принципы эффективного поиска информации в интернете. Принципы оценки качества источников информации.	2	4	6
	Кейс 1. Анализ мнений интернет-пользователей.	4	8	12
3	Тема 1.1. Социальные сети и социальные медиа, поведение молодежи в сети, проблема лайков.	2	2	4
4	Тема 1.2. Проведение исследования мнений интернет-пользователей.	2	4	6
5	Тема 1.3. Представление результатов исследований.		2	2
	Кейс 2. Порядок действий ликвидации последствий сбоя системы, кибератак.	6	6	12
6	Тема 2.1. Понятие сбоя системы и синего экрана. Способы восстановления системы.	1	1	2
7	Тема 2.2. Фейковые сообщения и вредоносное ПО в сети Интернет.	1	1	2

8	Тема 2.3. Проблема хакерства. Исследование юридических аспектов проблемы хакерства с помощью поисковых систем.	2		2
9	Тема 2.4. Проблема краж персональных данных с помощью вредоносного ПО.	1	1	2
10	Тема 2.5. Проблема краж с помощью банковских карт.	1	1	2
11	Тема 2.6. Представление результатов проделанной работы.		2	2
	Кейс 3. Анализ социальных групп на основе данных интернет-пространства.	3	9	12
12	Тема 3.1. Понятие социальная группа, сообщество, субкультура, фэндом.	1	1	2
13	Тема 3.2. Изучение структуры сообщества, авторов сообщений в социальной сети «ВКонтакте».		2	2
14	Тема 3.3. Правила функционирования сетевых сообществ. Правила сетевого общения.	2	4	6
15	Тема 3.4. Представление результатов проделанной работы.		2	2
	Кейс 4. Безопасное и рациональное использование личных и персональных данных в социальных сетях.	6	10	16
16	Тема 4.1. Защищенность данных в сети. Проблемы утечки данных.	2	2	4
17	Тема 4.2. Социальные сети: пользовательские соглашения, права и обязанности. Структура аккаунта пользователя социальной сети.	2	2	4

18	Тема 4.3. Самопрезентация пользователя в социальных сетях.		2	2
19	Тема 4.4. Проблемы использования в сообщениях геотегов, столкновения с неразумным и агрессивным поведением в сети.	1	1	2
20	Тема 4.5. Исследование аккаунтов в социальных сетях с использованием контент-анализа, анализ личных профилей в социальных сетях.	1	1	2
21	Тема 4.6. Представление результатов проделанной работы.		2	2
	Кейс 5. Распознавание опасного и вредного контента в интернет-пространстве.	6	6	12
22	Тема 5.1. Проблема контентных рисков и меры противодействия им.	2		2
23	Тема 5.2. Правила противодействия фишингу.	1	1	2
24	Тема 5.3. Благотворительность с помощью интернет. Риски потребительского поведения. Правила социальных сетей по размещению рекламы.	2	2	4
25	Тема 5.4. Проблема оказания поддельных услуг и распространения подозрительных объявлений об удаленной работе в социальных сетях.	1	1	2
26	Тема 5.5. Представление результатов проделанной работы.		2	2
	Итого	29	43	72

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА «КИБЕРГИГИЕНА»

Вводный кейс. Основы анализа информации в интернет-пространстве (на примере обзора интернет-источников).

Вводный кейс познакомит учащихся со структурой интернет-пространства, основными типами источников информации и разновидностями контента, а также общедоступными способами поиска информации в интернет-пространстве. Задача кейса строится на сборе материалов о типах источников в интернет-пространстве (Интернет-ресурсов), а также поиск научных публикаций и учебных материалов в онлайн-библиотеках, онлайн-курсов. Проблемная ситуация подводит учащихся к необходимости поиска и оценки тематической информации. Учащимся будет предложено изучить и применить на практике различные возможности поиска, отобрать релевантный контент и составить обзор источников. Кейс является обязательным.

Учащиеся должны знать:

- типы интернет-источников;
- различия разных типов контента;
- принципы оценки качества источников информации.

Учащиеся должны уметь:

- подбирать ключевые слова и составлять поисковые запросы;
- работать в системах совместного редактирования документов;
- отбирать релевантную информацию;
- задавать вопросы;
- использовать интернет-пространство для формирования целостного представления об объекте.

Формы занятий, используемые при изучении данного модуля:

- интерактивная лекция,
- практическая работа,
- самостоятельная работа,
- конференция.

Тема 1. Информационная структура интернета, поисковые системы.

Теория. Информационная структура интернета, поисковые системы. Ознакомление с инструментом представления результатов работы в рамках курса, принципами подготовки эффективной презентации.

Тема 2. Принципы эффективного поиска информации в интернете. Принципы оценки качества источников информации.

Теория. Постановка задачи групповой работы – эффективный поиск в интернете. Принципы эффективного поиска информации в интернете. Принципы оценки качества источников информации. Правила поиска в интернете.

Практика. Поисковый запрос: простой и расширенный, язык запросов, поиск различных типов контента. поиск научных публикаций и учебных материалов в онлайн-библиотеках, онлайн-курсов.

Форма подведения итогов: публичное представление результатов работы.

Кейс 1. Анализ мнений интернет-пользователей (на примере мнений о фильме).

В рамках кейса 1 учащиеся познакомятся с методологией исследования информации в интернет-пространстве, научатся сопоставлять различные мнения по определенной теме и выявлять общие тенденции. Задача кейса строится на анализе фильма. Проблемная ситуация подводит учащихся к необходимости изучения отзывов зрителей для получения целостного представления об успешности фильма. Учащимся будет предложено проанализировать отзывы о фильме на разных площадках (сайт kinopoisk.ru, социальные сети) при помощи системы «Крибрум» и без.

Учащиеся должны знать:

- методы обработки информации.

Учащиеся должны уметь:

- планировать исследование;
- искать информацию в интернет-пространстве при помощи системы

«Крибрум»;

- работать в системах совместного редактирования документов;
- строить таблицы и диаграммы для визуализации данных исследования;
- обобщать и структурировать информацию из разных источников;
- создавать презентации;
- работать в команде и давать обратную связь;
- представить свой проект, свою команду и себя (навыки публичных выступлений).

Формы занятий, используемые при изучении данного модуля:

- интерактивная лекция,
- практическая работа,
- самостоятельная работа,
- конференция.

Тема 1.1. Социальные сети и социальные медиа, поведение молодежи в сети, проблема лайков.

Теория. Социальные сети и социальные медиа, поведение молодежи в сети, проблема лайков. Элементы контента социальных сетей.

Практика. Анализ упоминаний фильма, сообщений и авторов с помощью системы «Крибрум».

Тема 1.2. Проведение исследования мнений интернет-пользователей.

Теория. Постановка задачи исследования мнений интернет-пользователей. Программа исследования и методы исследования.

Практика. Сбор информации об оценках фильма зрителями и критиками на сайте kinopoisk.ru. Анализ мнений пользователей в сообщениях социальных сетей с помощью системы «Крибрум», подготовка к представлению результатов проделанной работы.

Форма подведения итогов: публичное представление результатов исследований.

Кейс 2. Порядок действий ликвидации последствий сбоя системы,

кибератак.

В рамках кейса 2 учащиеся научатся определять кибератаки и сбои в системе. Задача кейса строится на анализе информации о способах защиты от вредоносного программного обеспечения. Проблемная ситуация подводит учащихся к необходимости рассматривать и принимать во внимание меры защиты программного обеспечения, изучить способы профилактики и лечения вирусов. Учащимся будет предложено оценить способы заражения компьютера при помощи системы «Крибрум» и без нее.

Учащиеся должны знать:

- и применять методы обработки информации.

Учащиеся должны уметь:

- планировать исследование;
- работать в системах совместного редактирования документов;
- строить таблицы и диаграммы для визуализации данных исследования;
- строить картограммы для визуализации данных исследования;
- выявлять и оценивать вредоносного программного обеспечения;
- выявлять опасности пользования онлайн-платежами;
- описывать и резюмировать результаты исследования;
- создавать презентации;
- работать в команде и давать обратную связь;
- представить свой проект, свою команду и себя (навыки публичных выступлений);
- использовать интернет-пространство для формирования целостного представления о ситуации и выделения ключевых событий.

Формы занятий, используемые при изучении данного модуля:

- интерактивная лекция,
- практическая работа,
- самостоятельная работа,
- конференция.

Тема 2.1. Понятие сбоя системы и синего экрана. Способы восстановления системы.

Теория. Понятие сбоя системы и синего экрана. Способы восстановления системы.

Практика. Постановка задачи исследования. Изучение сообщений о синем экране.

Тема 2.2. Фейковые сообщения и вредоносное ПО в сети Интернет.

Теория. Способы распространения и заражения вредоносным ПО. Изучение действий при столкновении.

Практика. Изучение фейковых сообщений и вредоносного ПО в сети Интернет и с помощью системы «Крибрум».

Тема 2.3. Проблема хакерства. Исследование юридических аспектов проблемы хакерства с помощью поисковых систем.

Теория. Рассмотрение наиболее крупных взломов системы и кибератак. Проблема хакерства. Исследование юридических аспектов проблемы хакерства с помощью поисковых систем.

Тема 2.4. Проблема краж персональных данных с помощью вредоносного ПО.

Теория. Проблема краж персональных данных с помощью вредоносного ПО.

Практика. Исследование сообщений в системе «Крибрум».

Тема 2.5. Проблема краж с помощью банковских карт.

Теория. Проблема краж с помощью банковских карт.

Практика. Обзор сайтов онлайн-продаж. Исследование сообщений в системе «Крибрум».

Форма подведения итогов: публичное представление результатов исследований.

Кейс 3. Анализ социальных групп на основе данных интернет-пространства (на примере фанатских сообществ).

В рамках кейса 3 учащиеся научатся определять особенности социальных групп исходя из их самопрезентации и поведения в социальных сетях. Задача кейса строится на анализе фанатских сообществ. Проблемная ситуация подводит учащихся к необходимости изучения жизни сообщества и ситуаций, в которые оно вовлечено, для его оценки. Учащимся будет предложено проанализировать актуальную информацию о фанатских сообществах в различных источниках и их группы в социальных сетях при помощи системы «Крибрум» и без.

Учащиеся должны знать:

- и применять методы обработки информации;
- особенности и закономерности функционирования социальных групп на основе различных интернет-источников, поведенческих особенностей, предпочтений и интересов сообщества.

Учащиеся должны уметь:

- планировать исследование;
- работать в системах совместного редактирования документов;
- строить таблицы и диаграммы для визуализации данных исследования;
- искать информацию в интернет-пространстве при помощи системы «Крибрум»;
- проводить контент-анализ;
- описывать и резюмировать результаты исследования;
- создавать презентации;
- работать в команде и давать обратную связь;
- представить свой проект, свою команду и себя (навыки публичных выступлений);
- использовать интернет-пространство для формирования целостного представления о сложном феномене.

Формы занятий, используемые при изучении данного модуля:

- интерактивная лекция,

- практическая работа,
- самостоятельная работа,
- конференция.

Тема 3.1. Понятие социальная группа, сообщество, субкультура, фэндом.

Теория. Понятие социальная группа, сообщество, субкультура, фэндом. Постановка задачи исследования.

Практика. Изучение сообщений о сообществе в социальных сетях с помощью системы «Крибрум».

Тема 3.2. Изучение структуры сообщества, авторов сообщений в социальной сети «ВКонтакте».

Практика. Понятие социальная группа, сообщество, субкультура, фэндом. Постановка задачи исследования. Изучение сообщений о сообществе в социальных сетях с помощью системы «Крибрум».

Тема 3.3. Правила функционирования сетевых сообществ. Правила сетевого общения.

Теория. Изучение правил функционирования сетевых сообществ. Правила сетевого общения.

Практика. Анализ с помощью системы «Крибрум» активности участников группы сообщества, связей, поведенческих особенностей, предпочтений и интересов сообщества (в том числе с использованием контент-анализа); подготовка к представлению результатов проделанной работы.

Форма подведения итогов: публичное представление результатов исследований.

Кейс 4. Безопасное и рациональное использование личных и персональных данных в социальных сетях (на примере собственного аккаунта).

В рамках кейса 4 учащиеся научатся определять по аккаунтам в социальных сетях социально-демографические характеристики и индивидуальные особенности человека, распознавать признаки рискованного и опасного поведения, рационально и безопасно использовать в социальных сетях личные и персональные данные. Задача кейса строится на анализе собственного профиля в социальных сетях. Проблемная ситуация подводит учащихся к необходимости проверки личных и персональных данных, указанных в их аккаунтах, и при необходимости редактирования этих данных. Учащимся будет предложено изучить собственный аккаунт, в том числе при помощи системы «Крибрум», и сделать заключение о том, что стоит скорректировать. Также учащимся будут продемонстрированы примеры и последствия необдуманного размещения личных данных в социальных сетях. В заключение учащимся будет предложено разработать рекомендации по безопасному и рациональному использованию личных и персональных данных в социальных сетях.

Учащиеся должны знать:

- и применять методы обработки информации;
- принципы безопасного и рационального использования личных и персональных данных в социальных сетях.

Учащиеся должны уметь:

- планировать исследование;
- работать в системах совместного редактирования документов;
- строить таблицы и диаграммы для визуализации данных исследования;
- выявлять индивидуальные особенности пользователя в системе «Крибрум»;
- проводить контент-анализ;
- выявлять проблемы утечки данных, действия при взломе аккаунтов;
- идентифицировать проблемы рискованного поведения, нежелательных и сомнительных знакомств, манипулирования и

вовлечения в опасное поведение в социальных сетях;

- исследовать аккаунты в социальных сетях с использованием контент-анализа, анализировать личные профили в социальных сетях;

- описывать и резюмировать результаты исследования;

- готовить презентацию и другие материалы для публичного представления;

- работать в команде и давать обратную связь;

- представить свой проект, свою команду и себя;

- определять социально-демографические характеристики и индивидуальные особенности людей на основе аккаунтов в социальных сетях;

- создавать позитивный имидж в социальных сетях.

Формы занятий, используемые при изучении данного модуля:

- интерактивная лекция,

- практическая работа,

- самостоятельная работа,

- конференция.

Тема 4.1. Защищенность данных в сети. Проблемы утечки данных.

Теория. Защищенность данных в сети. Проблемы утечки данных. Действия при взломе аккаунтов. Безопасные пароли. Понятие персональных данных. Законодательство о защите персональных данных.

Практика. Подготовка к групповой работе по разработке рекомендаций по рациональному и безопасному использованию личных и персональных данных в социальных сетях. Разработка рекомендаций по созданию безопасных паролей и их хранению.

Тема 4.2. Социальные сети: пользовательские соглашения, права и обязанности. Структура аккаунта пользователя социальной сети.

Теория. Политика социальных сетей в области конфиденциальности пользовательских данных.

Практика. Структура аккаунта пользователя социальной сети.

Тема 4.3. Самопрезентация пользователя в социальных сетях.

Практика. Настройки приватности в социальных сетях.
Самопрезентация пользователя в социальных сетях.

Тема 4.4. Проблемы использования в сообщениях геотегов, столкновения с неразумным и агрессивным поведением в сети.

Теория. Риски нерационального и небезопасного использования личных и персональных данных в социальных сетях. Проблемы использования в сообщениях геотегов, столкновения с неразумным и агрессивным поведением в сети.

Практика. Анализ сообщений с использованием системы «Крибрум».

Тема 4.5. Исследование аккаунтов в социальных сетях с использованием контент-анализа, анализ личных профилей в социальных сетях.

Теория. Риски нерационального и небезопасного использования личных и персональных данных в социальных сетях. Проблемы использования в сообщениях геотегов, столкновения с неразумным и агрессивным поведением в сети.

Практика. Исследование аккаунтов в социальных сетях с использованием контент-анализа, анализ личных профилей в социальных сетях. Анализ сообщений с использованием системы «Крибрум».

Форма подведения итогов: публичное представление результатов исследований.

Кейс 5. Распознавание опасного и вредного контента в интернет-пространстве (на примере подозрительных объявлений).

В рамках кейса 5 учащиеся научатся распознавать опасный контент (фишинг, мошенничество, вовлечение в опасные виды деятельности), определять его источники и каналы распространения, а также узнают, как противодействовать угрозам интернет-пространства, и усвоят правила безопасного поведения в социальных сетях. Задача кейса строится на анализе подозрительных объявлений в социальных сетях. Проблемная ситуация подводит учащихся к необходимости критически оценивать информацию, призывающую к каким-либо действиям. Учащимся будет предложено проанализировать распространение в социальных сетях объявлений о сборе средств, конкурсах, акциях, продаже товаров, дарении, услугах экстрасенсов при помощи системы «Крибрум», а также проверить достоверность данных объявлений. В заключение учащимся будет предложено алгоритмизировать действия при столкновении с подозрительным контентом в интернете и представить их на интеллектуальной карте.

Учащиеся должны знать:

- и применять методы обработки информации;
- как распознать опасный и вредный контент и людей с опасным поведением по аккаунтам в социальных сетях.

Учащиеся должны уметь:

- планировать исследование;
- работать в системах совместного редактирования документов;
- строить таблицы и диаграммы для визуализации данных исследования;
- искать информацию в интернет-пространстве при помощи системы «Крибрум»;
- описывать и резюмировать результаты исследования;

- строить интеллект-карт;
- выявлять аккаунты (людей и групп), транслирующих опасный и вредный контент и демонстрирующих опасное поведение в социальных сетях;
- работать в команде и давать обратную связь;
- представить свой проект, свою команду и себя (навыки публичных выступлений);
- использовать интернет-пространство для формирования целостного представления о сложном феномене.

Формы занятий, используемые при изучении данного модуля:

- интерактивная лекция,
- практическая работа,
- самостоятельная работа,
- конференция.

Тема 5.1. Проблема контентных рисков и меры противодействия им.

Теория. Проблема контентных рисков и меры противодействия им. Механизмы защиты социальных сетей от негативного контента.

Практика. Постановка задачи исследования по подготовке интеллектуальной карты реагирования при столкновении с подозрительным контентом в сети.

Тема 5.2. Правила противодействия фишингу.

Теория. Проблема фишинга в сети. Правила противодействия фишингу.

Практика. Исследование фишинговых и коротких ссылок с помощью системы «Крибрум».

Тема 5.3. Благотворительность с помощью интернет. Риски потребительского поведения. Правила социальных сетей по размещению рекламы.

Теория. благотворительность с помощью интернет. Риски потребительского поведения. Правила социальных сетей по размещению

рекламы. Торговля в интернете.

Практика. Исследование с помощью «Крибрум» подозрительных объявлений о пожертвованиях в благотворительные фонды и частных сборах на лечение. Анализ объявлений о продаже в социальных сетях. Анализ с использованием системы «Крибрум» подозрительных объявлений о дарении, об акциях, розыгрышах призов и конкурсах репостов в социальных сетях.

Тема 5.4. Проблема оказания поддельных услуг и распространения подозрительных объявлений об удаленной работе в социальных сетях.

Теория. Проблема оказания поддельных услуг и распространения подозрительных объявлений об удаленной работе в социальных сетях.

Практика. Анализ подозрительных сообщений с использованием системы «Крибрум», составление интеллектуальной карты действий при столкновении с подозрительным контентом.

Форма подведения итогов: публичное представление результатов исследований.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ ИНФОРМАЦИИ

использованных при написании программы:

1. Говор С.А., Теделури М.М., Шулаева О.В. Рабочая программа по направлению «Кибергигиена». – Москва, 2019 г.
2. Методическое пособие по направлению «Dataквантум». – Москва, 2018 г.

рекомендованных обучающимся:

1. Ашманов И.С. Идеальный поиск в Интернете глазами пользователя. М.: Питер, 2011.
2. Ашманов И.С., Иванов А.А. Продвижение сайта в поисковых системах. М.: Вильямс, 2007.
3. Баскаков А.Я., Туленков Н.В. Методология научного исследования: Учеб. пособие. К.: МАУП, 2004.
4. Бек У. Общество риска. На пути к другому модерну. М.: Прогресс Традиция, 2000.
5. Бережнова Е.В., Краевский В.В. Основы исследовательской деятельности студентов: учеб. пособие для студ. сред. учеб. заведений. М.: Издат. центр «Академия», 2007.
6. Бехтерев С.В. Майнд-менеджмент. Решение бизнес-задач с помощью интеллект-карт. М.: Альпина Паблицер, 2012.
7. Богачева Т.Ю., Соболева А.Н., Соколова А.А. Риски интернет пространства для здоровья подростков и пути их минимизации // Наука для образования: Коллективная монография. М.: АНО «ЦНПРО», 2015.
8. Бодалев А.А., Столин В.В. Общая психодиагностика. СПб.: Речь, 2000.
9. Брайант Д., Томпсон С. Основы воздействия СМИ. М: Издательский дом «Вильяме», 2004.
10. Волков Б.С., Волкова Н.В., Губанов А.В. Методология и методы психологического исследования: Учебное пособие. М.: Академический проект; Фонд «Мир», 2010.

11. Гаврилов К.В. Как сделать сюжет новостей и стать медиатором. М: Амфора. 2007.
12. Герцог Г.А. Основы научного исследования: методология, методика, практика: учебное пособие. Челябинск: Изд-во Челяб. гос. пед. ун-та, 2013.
13. Гончаров М.В., Земсков А.И., Колосов К.А., Шрайберг Я.Л. Открытый доступ: зарубежный и отечественный опыт состояние и перспективы // Научные и технические библиотеки. 2012. № 8. С. 5-26.
14. Горошко Е.И. Современная Интернет-коммуникация: структура и основные параметры // Интернет-коммуникация как новая речевая формация: коллективная монография / науч. ред. Т. Н. Колокольцева, О.В. Лутовинова. М.: Флинта: Наука, 2012.
15. Елисеев О.П. Практикум по психологии личности. СПб.: Питер, 2001.
16. Ефимова Л.Л., Кочерга С.А. Информационная безопасность детей: российский и зарубежный опыт: Монография. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.
17. Жукова Т.И., Сазонов Б.В., Тищенко В.И. Подходы к созданию единой сетевой инфраструктуры научного сообщества // Методы инновационного развития. М.: Едиториал УРСС, 2007.
18. Земсков А.И., Шрайберг Я.Л. Электронные библиотеки. М.: Либерия, 2003.
19. Кабани Ш. SMM в стиле дзен. Стань гуру продвижения в социальных сетях и новых медиа! М.: Питер, 2012.
20. Кравченко А.И. Методология и методы социологических исследований. Учебник. М.: Юрайт, 2015.
21. Крупник А.Б. Поиск в Интернете: самоучитель. СПб.: Питер, 2004.
22. Лукина М.М. Интернет-СМИ: Теория и практика. М.: Аспект-Пресс. 2010.
23. Машкова С. Г. Интернет-журналистика: учебное пособие. Тамбов: Изд-во ТГТУ, 2006.
24. Муромцев Д.И., Леманн Й., Семерханов И.А., Навроцкий М.А., Ермилов И.С. Исследование актуальных способов публикации открытых

научных данных в сети // Научно-технический вестник информационных технологий, механики и оптики. 2015. Т. 15. № 6. С. 1081-1087.

25. Попов А. Блоги. Новая сфера влияния. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2008.

26. Прокудин Д.Е. Через открытую программную издательскую платформу к интеграции в мировое научное сообщество: решение проблемы оперативной публикации результатов научных исследований // Научная периодика: проблемы и решения. 2013. № 6. С. 13-18.

27. Прохоров А. Интернет: как это работает. СПб.: БХВ - Санкт-Петербург, 2004.

28. Рубинштейн С. Л. Основы общей психологии. СПб.: Издательство «Питер», 2000.

29. Словарь молодежного и интернет-сленга / Авт.-сост. Н.В. Белов. Минск: Харвест, 2007.

30. Слугина Н. Активные пользователи социальных сетей Интернета. СПб.: Питер, 2013.

31. Солдатова Г., Зотова Е., Лебешева М., Вляпников В. Интернет: возможности, компетенции, безопасность. Методическое пособие для работников системы общего образования. Ч. 1. Лекции. М.: Google, 2013.

32. Солдатова Г., Рассказова М., Лебешева М., Зотова Е., Рогендорф П. Дети России онлайн. Результаты международного проекта EU Kids Online II в России. М.: Фонд Развития Интернет, 2013.

33. Солдатова Г.У., Рассказова Е.И., Зотова Е.Ю. Цифровая компетентность подростков и родителей. Результаты всероссийского исследования. М.: Фонд Развития Интернет, 2013.

34. Солдатова Г.У., Шляпников В.Н., Журина М.А. Эволюция онлайн рисков: итоги пятилетней работы линии помощи «Дети онлайн» // Консультативная психология и психотерапия. 2015. № 3. С. 50-66.

35. Сорокина Е., Федотченко В., Чабаненко К. В социальных сетях. Twitter: 140 символов самовыражения. М.: Питер, 2011.

36. Федоров А.В. Медиаобразование: вчера и сегодня. М: МОО ВПП ЮНЕСКО «Информа-ция для всех», 2009.

37. Чернец В., Базлова Т. Иванова Э., Крыгина Н. Влияние через социальные сети. М.: Фонд «ФОКУС-МЕДИА», 2010.

38. Шарков Ф.И. Коммуникология. Основы теории коммуникации: учебник для бакалавров рекламы и связей с общественностью (модуль «Коммуникология»). М.: Дашков и К°, 2010.

39. Ших К. Эра Facebook. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2011.

40. Щербаков А.Ю. Интернет-аналитика. Поиск и оценка информации в web-ресурсах. Практическое пособие. М.: Книжный мир, 2012.